

Envoyé : 27 janvier 2016 17:48

À : _Boîte Égalité

Objet : Dépôt pour la consultation publique pour la politique égalité

Madame la ministre de la condition féminine,

En réponse à votre consultation publique pour la prochaine politique sur l'égalité entre les femmes et les hommes, nous désirons déposer l'évaluation externe de notre entente en matière d'égalité qui se terminera au 31 mars 2016.

Vous trouverez dans ce document succinct 25 constats concernant les actions faites en matière d'égalité dans notre région. 25 constats forts intéressants et démontrant l'importance du financement pour des projets à long terme en matière d'égalité. Démontrant l'importance de la concertation régionale; l'importance de la mise en œuvre d'actions concertées avec les écoles, le CISS et bien d'autres organisations socio-économiques et gouvernementales.

Nous attirons aussi votre attention sur les recommandations écrites à la fin du document. Il est fort enrichissant d'avoir une évaluation externe faite par une firme de consultants spécialisés en matière d'évaluation de programme.

Finalement, nous portons à votre attention notre outil de sensibilisation *Une drôle de fête pour Alice et Thomas* qui a gagné le prix Égalité 2015 et qui a touché plus de 10 000 jeunes et 20 000 parents. C'est majeure comme sensibilisation régionale. Cette action n'aurait pas été possible sans le financement et la concertation régionale. C'est important à considérer.

Nous vous remercions à l'avance pour l'attention que vous porterez à ce document.

Bien à vous,

Karine Drolet

Directrice générale

Réseau des groupes de femmes Chaudière-Appalaches

101-2150, route Lagueux

Lévis, (Québec) G7A 1A7

418-831-7588 T

418-836-1680 F

direction@femmesca.com

www.femmesca.com



niska

Partenaire de votre développement

Rapport final d'évaluation

Entente spécifique en matière d'égalité
entre les femmes et les hommes de la
Chaudière-Appalaches

Présenté au
Comité de gestion de l'entente
14 janvier 2016

Préparé par :
Coopérative de solidarité Niska

www.niska.coop

NISKA est une entreprise collective fondée en 2005 par des professeurs-chercheurs universitaires et des intervenants passionnés et innovateurs. Diplômés d'économie, de gestion de coopératives, d'animation et de développement territorial, les membres de NISKA mettent leurs diverses compétences au service du développement des collectivités et des organisations partout au Québec. Les divers services offerts (étude, recherche, évaluation, planification stratégique, formation, etc.) visent le renforcement des capacités des collectivités et des organisations à prendre des décisions éclairées et à entreprendre des démarches stratégiques dans l'intérêt collectif.

NISKA favorise des démarches participatives pour le développement des collectivités et des organisations et appuie son accompagnement sur des cadres de référence développés au fil des ans ainsi que sur des outils de gestion de projet et d'évaluation adaptés. Son intervention est modulée en fonction de la dynamique du territoire et des acteurs qui la composent.

© Niska, février 2015.



Recherche et rédaction : Anne-Marie Nadeau et Maïa Poulin

Sous la direction de : Karl Lussier

Élément graphique : Tommy Ferland, La fabrik

Mise en pages : Josée Marleau

Note : Ce document peut être reproduit en tout ou en partie à condition d'en mentionner la source.

SOMMAIRE EXÉCUTIF

L'entente spécifique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes de la Chaudière-Appalaches 2011-2015 a permis de sensibiliser et de mobiliser plusieurs personnes à travers les activités réalisées. Plusieurs témoignages font preuve d'une forte sensibilisation et d'une mobilisation des personnes rejointes. Par contre, leur perception face à la sensibilisation et la mobilisation à l'égard des autres personnes de leur groupe cible demeure faible.

Les objectifs de l'entente ont été réalisés en tout ou en partie. En premier lieu, l'**hypersexualisation** représente la thématique ayant rejoint le plus grand nombre de jeunes, d'intervenantEs, d'organisations et de partenaires. De plus le livre *Une drôle de fête pour Alice et Thomas* s'affiche en tant que succès par ses résultats et sa stratégie de déploiement dans son ensemble. La thématique sur la **santé mentale** des femmes, particulièrement *Un samedi stylisé*, a fortement sensibilisé les femmes participantes à l'image corporelle et le développement d'un esprit critique sur la problématique de l'égalité. L'**entrepreneuriat féminin**, par ailleurs, a répondu à un besoin majeur et important qui a facilité, avec les organismes porteurs, la mise sur pied *Femmessor* pour assurer la poursuite des activités. Finalement, les résultats au niveau des **métiers non traditionnels** démontrent la difficulté à pénétrer le monde du travail pour améliorer la mixité. On constate également, avec le forum électronique, l'utilité et l'effet majeur que peuvent avoir des outils virtuels pour rejoindre et éclairer les jeunes femmes en quête d'une profession répondant à leur profil.

Les jeunes du primaire, du secondaire, les intervenantEs et les professionnelLEs des milieux public et communautaire, les parents, les femmes entrepreneures, les partenaires et les femmes en général ont été rejoints par le biais des activités de l'entente. On note qu'il serait souhaitable d'inclure les hommes dans le travail sur l'égalité. Les activités pourraient donner des résultats plus prometteurs en incluant les hommes dans les efforts de sensibilisation et mobilisation.

Les activités de l'entente ont encouragé la mobilisation chez différents groupes cibles par l'importance et la pertinence qu'ils accordent à la problématique de l'égalité. Le partenariat, par le soutien accordé à divers niveaux, le réseautage et la vision régionale, est un incontournable à ce chapitre.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	5
1 Méthodologie et analyse	6
1.1 Méthodologie	6
1.2 Analyse	7
2 Limites à l'évaluation	9
3 Résultats des questions d'évaluation	10
3.1 La sensibilisation – 16 constats	10
3.2 La mobilisation – 6 constats	20
3.3 Le partenariat – 3 constats	23
3.4 Continuité de l'entente	25
4 Discussion sur les résultats et recommandations	27
5 Conclusion	30
ANNEXE A	32
ANNEXE B	33
ANNEXE C	34
ANNEXE D	39
ANNEXE E	40



INTRODUCTION

La démarche d'évaluation a été prévue à même le plan d'action initial de l'entente spécifique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes de la Chaudière-Appalaches 2011-2015. Elle vise l'évaluation des quatre années de l'entente au niveau de sa pertinence (conformité du programme par rapport aux besoins identifiés initialement), son efficacité (atteinte des objectifs) et, dans une certaine mesure, ses effets et ses résultats obtenus. La réalisation de l'évaluation s'est échelonnée sur une période de quatre mois, d'août 2015 à décembre 2015.

Les questions d'évaluation, élaborées et soumises par le comité de gestion de l'entente, ont structuré la démarche dans son ensemble et représentent la base de présentation des résultats atteints. Ces questions sont les suivantes :

1. Dans quelle mesure les actions de l'entente ont-elles permis de sensibiliser les filles, les femmes, les garçons, les hommes, les intervenantes et les intervenants de la région aux différentes problématiques entourant l'égalité (hypersexualisation, santé mentale des femmes, métiers non traditionnels pour les femmes, égalité économique des femmes)?
2. Dans quelle mesure l'entente en égalité a-t-elle permis d'encourager les acteurs socio-économiques de la région à se mobiliser pour travailler sur l'égalité entre les femmes et les hommes?
3. Quelle est la valeur ajoutée d'un partenariat regroupant différents acteurs socio-économiques de la région pour travailler l'égalité? *Par opposition à remettre le budget à un organisme ou aux municipalités par exemple?*
4. Dans l'éventualité d'une continuité de l'entente en égalité,
 - quelles modifications devrions-nous lui apporter?
 - À quel niveau devrait-elle agir?
 - Et quels devraient être les partenaires signataires?

Ainsi, le présent rapport aborde ces questions à travers les diverses thématiques ciblées dans le cadre de l'entente et les activités ayant eu cours dans chacune d'elle. À la suite des premières communications avec la coordonnatrice madame Karine Drolet, nous avons convenu d'un rapport synthétique et axé sur l'illustration des retombées sur les gens au moyen de citations.

Le rapport d'évaluation est divisé en cinq parties : la méthodologie et l'analyse, les limites à l'évaluation, les résultats observés en fonction des questions d'évaluation et, en dernier lieu, la discussion sur les résultats ainsi que quelques recommandations.



1 MÉTHODOLOGIE ET ANALYSE

1.1 MÉTHODOLOGIE

L'évaluation de l'entente égalité a été réalisée, comme demandé par le comité de gestion de l'entente, par l'analyse qualitative des quatre questions d'évaluation. La collecte de données a été conçue en fonction des activités réalisées et de différents publics ciblés par l'entente, d'une part et, d'autre part, des participantEs à ces activités qu'il nous a été possible de rejoindre. Cette façon de faire assure que les résultats présentés sont attribuables à l'entente. Mentionnons également que les personnes participantes ayant été ciblées par notre collecte de données ont été identifiées par la coordonnatrice de l'entente en tant que personnes ayant des éléments de réponse à partager. Il s'agit donc de personnes qui se sont démarquées par leur implication ou leur intérêt envers les projets de l'entente. Cette approche est adaptée aux visées de l'évaluation (pertinence des actions entreprises, atteinte des objectifs et résultats obtenus).

La première question d'évaluation sur la sensibilisation s'est effectuée en fonction de la logique d'objectifs¹ établis par le comité de gestion de l'entente, soit l'hypersexualisation, la santé mentale des femmes, l'entrepreneuriat féminin et les métiers non traditionnels.

Les publics suivants ont été ciblés:

- Les jeunes du primaire et du secondaire
- Les parents
- Les personnes intervenantes auprès des jeunes (enseignantes et enseignants, animatrices et animateurs de vie spirituelle et d'engagement communautaire, professionnelLEs, conseillères et conseillers en orientation)
- Les femmes participantes (des 23 organismes du Réseau)
- Les entrepreneures
- Les femmes étudiantes des métiers non traditionnelles (plus spécifiquement en sciences et technologies de niveau universitaire)

En terme d'outils de collecte de données, nous avons eu accès à des questionnaires d'évaluation complétés par des participants aux activités (ou les parents pour les jeunes) ainsi qu'un rapport d'évaluation de la campagne de sensibilisation à l'hypersexualisation et

¹ Il est à noter que l'analyse différenciée selon les sexes figure en tant que cinquième objectif lié à l'entente, mais n'a pas été retenu étant donné que peu d'activités ont été réalisées dans ce cadre.

des outils créés dans le cadre de l'entente (voir annexe A). Ensuite, nous avons réalisé des entrevues téléphoniques et un groupe de discussion. Plus spécifiquement, voici les activités réalisées dans le cadre de la présente démarche d'évaluation :

- Réunion avec la coordonnatrice de l'entente pour échanger sur la démarche générale (août 2015)
- Analyse de la documentation reçue (annexe A et B)
- Questionnaire téléphonique auprès de 28 répondantEs, du 21 septembre au 2 octobre 2015 (Annexe C)
 - IntervenantEs auprès des jeunes (enseignantEs, professionnelLEs scolaires) (7)
 - Parents (3)
 - EntrepreneurEs (3)
 - Femmes participantes (3)
 - Organismes femmes (5)
 - Partenaires (incluant les personnes ayant assumé ou collaboré à la coordination) (7)
- Réunion avec la coordonnatrice de l'entente pour échanger sur les résultats préliminaires et préparer le groupe de discussion (octobre 2015)
- Groupe de discussion (12 personnes) (3 novembre 2015) (Annexe D)
- Analyse des résultats et rédaction du rapport d'avancement
- Rédaction et dépôt du présent rapport final

1.2 ANALYSE

Pour la première question sur la mesure de la sensibilisation, nous avons convenu de retenir les échelles suivantes basées sur des éléments ressortis de la littérature :

- Un peu sensibilisées : personnes ayant reçu de l'information dans un but de sensibilisation, que nous appelons les personnes touchées
- Assez sensibilisées : personnes ayant participé aux activités et ayant poursuivi leurs réflexions avec eux-mêmes, leur entourage ou leurs collègues
- Très sensibilisées : personnes ayant modifié leurs attitudes et comportements

Des questions d'entrevue téléphonique et des échanges dans le cadre du groupe de discussion ont permis d'associer des éléments de réponse à ces différents niveaux de mesure de la sensibilisation.

Les éléments de réponse à la deuxième question sur la mobilisation ont été classés par thématique et activité, d'une part et d'autre part, par groupe cible. Les éléments plus généraux ont été classés séparément puis catégorisés.

La troisième question portant sur la valeur ajoutée du partenariat a été analysée par groupe cible. Finalement, la quatrième question, réservée aux partenaires à l'égard de la continuité de l'entente, a fait l'objet d'une catégorisation par sous-question (thématiques, groupes cibles, partenaires, commentaires généraux).



2 LIMITES À L'ÉVALUATION

La nature des données remises en début de démarche représente une première limite observée. La majeure partie de ces données, principalement issues des questionnaires d'évaluation complétés par les participantEs en fin d'activités, contiennent peu d'information sur les questions d'évaluation soit la sensibilisation ou la mobilisation des participantEs. Par ailleurs, certaines activités n'ont aucune donnée, tant quantitative que qualitative. Quant aux données quantitatives, nous possédons quelques informations sur le nombre de participants à certaines activités. Cependant, les données sont incomplètes et, de plus, ne permettent pas d'estimer le nombre de personnes différentes ayant participé aux activités. L'addition du nombre de participantEs inclut donc les personnes ayant assisté à plus d'une activité, souvent dans la même thématique.

Une autre limite à mentionner est l'impossibilité de contacter les jeunes participantEs directement. Les résultats obtenus à leur égard proviennent de la perception de leur sensibilisation issue des propos des parents et intervenantEs ayant été interrogés.

Finalement, plusieurs activités ont été diffusées par le biais des partenaires à travers leurs réseaux. Nous ne possédons pas de données sur le nombre d'organisations et de personnes touchées à travers cette diffusion. Les résultats possiblement obtenus par le biais de la diffusion Internet et des réseaux sociaux échappent également à nos données. Par conséquent, la sensibilisation des individus et des organisations à l'égard des indicateurs quantitatifs est certainement beaucoup plus importante que ce que nous pouvons chiffrer à partir de nos données et estimations.



3 RÉSULTATS DES QUESTIONS D'ÉVALUATION

Divers **constats** sont ressortis de la démarche d'évaluation, représentant des résultats atteints à la suite des activités réalisées dans le cadre de l'entente. Au total, on en dénombre 25 que nous numérotons ci-bas en marge de leur mention.

3.1 LA SENSIBILISATION – 16 constats

Dans quelle mesure les actions de l'entente ont-elles permis de **sensibiliser** les filles, les femmes, les garçons, les hommes, les intervenantes et les intervenants de la région aux **différentes problématiques entourant l'égalité** (hypersexualisation, santé mentale des femmes, métiers non traditionnels pour les femmes, égalité économique des femmes)?

De façon générale, nos répondants ont tous poursuivi leurs réflexions sur la problématique de l'égalité à la suite de leur participation aux activités de l'entente. **On remarque donc l'atteinte d'un niveau de sensibilisation généralisé. Une majorité a également modifié ses comportements ou attitudes à la suite de sa participation.** Il est à noter que certains répondants ont précisé qu'ils étaient déjà très sensibilisés avant leur participation. Par ailleurs, leur perception face à la sensibilisation et de la mobilisation à l'égard des autres personnes de leur groupe cible demeure faible.

Voici les résultats de la mesure de la sensibilisation, présentés par thématique.

3.1.1 HYPERSEXUALISATION – 8 constats

La mesure de la sensibilisation auprès des jeunes demeure difficile étant donné que ces derniers n'ont pas participé directement à la collecte de données. Pour pallier ce manque d'information directe, nous avons triangulé diverses données issues des intervenantEs auprès des jeunes, des parents, des partenaires et des évaluateurs de la campagne de sensibilisation en hypersexualisation afin de dégager des résultats de mesure de sensibilisation auprès de ce public cible.

1-

Un premier constat concerne le **nombre de jeunes du primaire et du secondaire** touchés par les actions de l'entente au niveau de l'hypersexualisation. En considérant l'ensemble

des activités et outils distribués, on estime à plus de **25 000 jeunes touchés** à travers ces actions (annexe E).

Divers **facteurs** ont contribué, selon les personnes interrogées, à rejoindre un **nombre élevé de jeunes** :

- Le partenariat « exceptionnel » avec les écoles et les commissions scolaires
- La qualité des produits et la pertinence des contenus
- La distribution du matériel de sensibilisation dans le cadre de la campagne sur l'hypersexualisation (la totalité des répondantEs au sondage téléphonique satisfaitEs)
- La portée des outils distribués, générateur de discussions au sein des réseaux scolaires et personnels (école, famille, amiEs, etc.)
- L'intérêt du sujet chez les jeunes

Ce dernier élément a d'ailleurs été expliqué par un partenaire :

« La sensibilisation va de pair avec l'intérêt pour les sujets; par exemple, l'hypersexualisation touche tous les ados et c'est un sujet "tendance" comparativement aux métiers non traditionnels, qui touchent une petite population restreinte. » (partenaire)

Un deuxième constat se situe au niveau de la **perception des intervenantEs et des parents face** à la sensibilisation à l'hypersexualisation chez les filles et les garçons à travers les activités de l'entente. **Ceux-ci perçoivent généralement que les filles et les garçons ont été assez sensibilisés** (11 répondants sur 17). Certains ont mentionné que la sensibilisation à l'hypersexualisation demeure un processus continu :

2-

« Ceux qu'on a touchés ont été bien sensibilisés, mais ceux qui n'ont pas été touchés méritent d'être sensibilisés davantage. » (partenaire)

« Les activités ont aidé à sensibiliser les jeunes, mais l'impact est minime considérant l'ensemble de ce qu'il y a à faire pour sensibiliser à la problématique. On parle généralement d'une première activité...c'est une amorce. Ils ont besoin d'un suivi ou d'un retour pour consolider un peu plus la sensibilisation. » (enseignantE)

3-

En quatrième lieu, la thématique de l'hypersexualisation a également touchée **745 intervenantEs**. L'ensemble des intervenantEs interrogéEs se dit mieux outillé pour traiter la problématique de l'hypersexualisation. Le rapport sur la campagne de sensibilisation présente une hausse de 32 % de répondantEs intervenantEs disant « connaître plus de références d'activités, d'outils, de textes et de sites Internet » et d'une hausse de 11 % des

répondants qui « se sentent plus outillés pour intervenir auprès des jeunes après la campagne » (Ricard Marketing, p. 11). Au niveau des répondants de la présente démarche d'évaluation, on mentionne que le matériel a permis de bonnes discussions avec les jeunes :

« Beaux outils pratiques qui servent à faire jaser. » (intervenantE)

4- Dans un cinquième temps, on dénombre au moins **180 intervenantEs ayant participé** à des activités liées à l'hypersexualisation ainsi que **201 écoles**. L'ensemble des intervenantEs répondantEs (7/7) a poursuivi leurs réflexions sur le sujet avec eux-mêmes ou leurs collègues et 4/7 ont modifié leur comportement ou leurs attitudes. Certains ont commenté leur appréciation du colloque sur l'hypersexualisation, qui a d'ailleurs répondu aux attentes :

« J'ai de nouveaux outils pour intervenir dans tous les sens. » (intervenantE)

« Il serait bien d'avoir un événement similaire une fois par an pour le personnel qui oeuvre sur le terrain. » (intervenantE)

« J'ai beaucoup aimé la présentation de Prima-Danse, une façon d'intervenir qui sort de l'ordinaire et qui semble avoir un impact chez les jeunes. » (intervenantE)

Outil littérature jeunesse « Une drôle de fête pour Alice et Thomas »

5- Du point de vue des parents, le livre a suscité l'intérêt des enfants puisqu'ils ont eu le goût de le lire. D'ailleurs, **la plupart des répondantEs (15/18) sont très satisfaitEs de la participation des gens face au livre. Les partenaires ont également partagé sur des commentaires très positifs reçus à l'égard du livre de la part du personnel enseignant et des parents**. Cet outil a permis des discussions entre les parents et les enfants et plusieurs d'entre eux ont eu envie de répondre aux questions. Des parents ont partagé les commentaires suivants :

« C'est la première fois que je vois un outil de proximité non commandé par un produit de marque, pas moralisateur et qui permet d'aller plus loin. Au lieu d'avoir un devoir à faire, on avait un moment à partager. » (parent)

« Ma fille a aimé l'histoire et l'a trouvée comique. Elle a compris le message. » (parent)

« Mon fils reçoit notre éducation qui implique la conscience d'agir de la façon la plus naturelle possible, sans vouloir être quelqu'un d'autre. Par contre, je crois qu'il sait

que plusieurs personnes essaient d'être comme le reste "de la gang". Il en parle, ce qui nous permet de discuter. » (parent)

« Mon fils n'a pas posé de question, car il comprenait et décelait les comportements inappropriés. » (parent)

« Ma fille a aimé lire le livre, mais je crois que la lecture lui a permis de répondre elle-même à son questionnement intérieur. » (parent)

6- Certains jeunes ont été très sensibilisés à l'hypersexualisation à travers diverses interventions, dont celles réalisées en classe et à la maison avec le livre. Près de l'ensemble des parents² ayant rempli le questionnaire d'évaluation du livre ont mentionné avoir eu une discussion avec leur enfant au sujet de l'histoire (96 %) et une forte majorité d'enfants ont posé des questions sur ce que vivaient les personnages. Un père a partagé l'exemple suivant qui illustre très bien le développement d'un esprit critique chez sa jeune fille à cet égard. Dans cet exemple, il a expliqué que la professeure avait pris le temps de faire l'activité en classe et de remettre des photocopies du questionnaire.

« Le livre a marqué ma fille. Il était rangé depuis un certain temps et elle se souvenait de l'endroit où il se trouvait et de notre discussion. L'autre soir, on écoutait la télé et elle a remarqué qu'il y avait plusieurs hommes en « bédaine ». Je n'avais pas fait ce constat. On s'est mis à les compter et il y en avait plusieurs, une dizaine sur une période d'environ une heure. Le livre a contribué à la sensibilisation de ma fille et, avec plusieurs autres facettes, a permis de développer son sens critique. Le livre a plusieurs vies, offre une diversité face au sujet, un outil d'éducation et représente un moment à partager. » (parent)

La participation de l'écrivaine du livre au sein de certaines classes gagnantes du concours a suscité des intérêts particuliers auprès de certains élèves :

« Ça a permis aux jeunes de découvrir des métiers hors du commun. J'ai même reçu des messages personnels de certains élèves. Qui sait, peut-être une flamme vitale vient de s'allumer dans le coeur d'un enfant. » (intervenantE)

7- Le livre a également contribué à la sensibilisation des parents. Ceux-ci se sentent mieux outillés, ont approfondi leurs connaissances sur le sujet et ont le goût d'aller plus loin dans la connaissance de la problématique. Les parents ayant participé à notre entretien téléphonique sont tous très satisfaits de la participation au livre Alice et Thomas. Voici des commentaires partagés :

« C'est une belle initiative pour sensibiliser les parents et les enfants et ainsi faire changer les choses. » (parent)

² 623 parents ont complété l'évaluation

« Nous avons compris la morale générale de l'histoire. » (parent)

« À quoi ça sert d'être hyper sexy? Je trouve qu'il y a une gêne à aborder le sujet. L'échange a permis de briser la glace et oser aller plus loin. » (parent)

Il est intéressant d'illustrer l'intérêt d'une professionnelle travaillant pour une commission scolaire pour la création du livre. Cette dernière, initiatrice du projet au sein du comité de travail, a partagé sur le contexte d'émergence de l'idée, qui a pris naissance dans un cadre extérieur au milieu scolaire. En effet, l'idée de la création du livre est survenue au cours d'un souper entre amiEs. L'intérêt et l'importance accordés par la professeure à la sensibilisation des jeunes sur ce sujet l'ont amenée à discuter et à percevoir l'idée d'un livre interactif comme étant une stratégie gagnante pour pénétrer le milieu scolaire. Elle a ensuite présenté l'idée au comité de travail qui a décidé d'aller de l'avant et de créer ce qui est devenu le livre. En considérant l'ensemble de ces constats sur le projet de littérature jeunesse, on peut mentionner son succès inéluctable tant dans son contenu, sa forme que sa stratégie de conception et de diffusion.

8- Des **occasions d'échange intergénérationnel** sur le sujet de l'hypersexualisation sont devenues possibles, entre autres, avec la distribution du livre au sein des familles. Dans l'ensemble, les activités de sensibilisation à l'hypersexualisation transcendent les classes, les professeurs et les dirigeants. Une partenaire a d'ailleurs partagé ce qui suit :

« Le livre *Une drôle de fête pour Alice et Thomas* est un outil intergénérationnel, car je l'ai utilisé avec mes petits-enfants. » (partenaire)

Finalement, quelques pistes d'action ont été évoquées pour améliorer la sensibilisation à l'hypersexualisation :

- Réaliser plus d'actions envers les parents
- Proposer des activités aux jeunes du primaire
- Mieux orienter les intervenantEs dans l'usage du matériel comme le livre, par exemple en présentant une conférence préparatoire

3.1.2 SANTÉ MENTALE DES FEMMES – 3 constats

9- Les activités en santé mentale des femmes **ont touché 570 femmes** à travers la démarche du *Portrait régional sur la santé mentale des femmes* et les deux éditions d'*Un Samedi stylisé* et la journée du 27 novembre 2015.

10- *Un samedi stylisé*

Les activités *Un samedi stylisé* ont rejoint un large public de femmes, âgées de 16 à 75 ans et de divers endroits dans la région, **en ciblant des intérêts communs** à travers leur réalité de femmes.

Une majorité de participantes ont mentionné avoir appris davantage sur la santé mentale des femmes de la région. Des participantes ont partagé ce qui suit :

« J'ai appris sur la santé mentale des femmes et sur l'importance des services, ce que je réalise davantage en contexte de compression budgétaire. » (participante)

« J'ai été étonnée d'apprendre l'état de santé des femmes de notre région, la quantité de femmes fragiles. » (participante)

« Je repars beaucoup plus sensible à cette réalité. De plus, je repars avec des idées pour encore plus promouvoir les organismes communautaires de la région. » (participante)

« Je me suis sentie concernée et je me suis retrouvée. J'ai aimé l'échange. » (participante)

« Très enrichissante comme professionnelle et comme femme. Mille mercis pour cette demi-journée de tête et de cœur. » (participante)

« Belle journée enrichissante sur les plans professionnel et personnel. » (participante)

Les activités *Un samedi stylisé* se démarquent particulièrement au niveau de la grande satisfaction des participantes. Pour certaines d'entre elles, le **choix des conférencières et des conférenciers et le contenu présenté** ont généré des réactions plus que favorables, au-delà des attentes, et ont permis de diffuser des informations portant sur une diversité d'aspects et répondant à des besoins.

« Une journée fort enrichissante sur le plan des idées et de la valorisation personnelle en tant que femmes. » (participante)

« On est plus informées, mieux disposées à réagir. » (participante)

« Tout le contenu nous a appris d'être encore plus hot comme femme et surtout d'être fière. Ensemble on va plus loin! » (participante)

« Une magnifique journée, pour tous les goûts! On en aurait pris encore et encore... je suis très très très satisfaite. » (participante)

« J'aurais aimé que mes amiEs participent. » (participante)

Certaines participantes sont ressorties en se sentant **très sensibilisées**, comme en témoignent les commentaires suivants :

« Je suis beaucoup plus sensibilisée. J'écoute les nouvelles différemment, je suis intéressée au traitement de l'égalité et je suis plus alerte aux publicités. » (participante)

« Ça amène une prise de conscience, une influence dans nos choix. On retient la phrase suivante : *je suis belle, peu importe mon corps.* » (participante)

« Je remets en question mes achats : pourquoi cet achat? Pour plaire à quelqu'un ou à moi? Il faut se connaître et s'assumer. » (participante)

« Je suis plus sensibilisée, je vois d'un œil différent, par exemple comment les jeunes filles sont habillées. » (participante)

« Ça change le discours, on est imprégné de ça. Après avoir participé à une activité comme celle-là, on devient militante de la cause. On s'en imprègne et on se l'approprié. Par exemple, les publicités, ça touche tout le monde. On réagit plus vite. » (participante)

« Ça m'a donné le goût de mettre en valeur ce qui me distingue ». (participante)

« Ça m'a permis de faire une prise de conscience sur moi ». (participante)

Du point de vue des partenaires, ils sont généralement satisfaits de la participation aux deux éditions d'*Un Samedi stylisé*. Pour ces personnes, l'activité a eu le mérite de rejoindre un bon bassin de femmes participantes en étant adaptée à toutes les clientèles, des grands-parents aux petits enfants.

La sensibilisation des hommes à travers cette thématique est difficile à évaluer puisque ces derniers n'ont pas été invités à participer. Par contre, des effets indirects ont été soulevés lors du groupe de discussion par des femmes très sensibilisées qui réagissent, questionnent et commentent de façon critique des aspects de l'égalité qui défilent dans leur vie quotidienne, à travers les médias et le partage des tâches domestiques entre autres. Les hommes de leur entourage sont ainsi sensibilisés indirectement. Des femmes participantes ont partagé sur l'importance de rejoindre également les hommes :

« Il serait important de sensibiliser les hommes, particulièrement face au rapport à l'image. Ils sont influencés par les images d'hommes avec les suppléments de protéine, le poil, etc. » (participante)

« Les hommes ont besoin d'éducation pour ne pas rester dans l'ignorance. L'éducation revient aux pères et aux mères, pas juste aux épouses. » (participante)

« Il faut sensibiliser les hommes à l'importance du partage des tâches. Voir les hommes comme des alliés et progresser ensemble. » (parent)

Portrait sur la santé mentale des femmes

11-

Chez les **intervenantes**, la présentation du portrait sur la santé mentale des femmes de la région a permis d'approfondir leurs connaissances et leur compréhension de la santé mentale. L'activité a donné lieu à des échanges sur la santé des femmes.

3.1.3 ENTREPRENEURIAT FÉMININ - 2 constats

Femmessor

12-

Les activités réalisées dans le cadre de l'entente ont trouvé écho auprès des femmes entrepreneures et ont permis, avec les organismes porteurs, **la mise sur pied de Femmessor**.

Le colloque *Entreprendre Façon femme* a dépassé les attentes chez une forte majorité de participantes à l'événement (89 %). Les rencontres et les sujets traités par le biais des conférences sont valorisants, inspirants et énergisants. Ils permettent de multiplier les connaissances et donnent lieu à des partages très appréciés :

«Wow, quelle belle soirée énergisante! » (entrepreneure)

«Conférencière très intéressante et dynamique. » (entrepreneure)

«Motivant et énergisant ». (entrepreneure)

«Je trouve valorisant pour les entrepreneures d'être à l'avant-scène pour un moment...quel bel encouragement! » (entrepreneure)

« J'ai beaucoup aimé écouter des femmes passionnées et qui ont réussi. Le partage de leur réussite est inspirant. » (entrepreneure)

«Malgré ma timidité, j'ai adoré cette expérience de foule au féminin. Je me sens plus forte grâce à la somme des différents témoignages et conférences. » (entrepreneure)

Concernant la sensibilisation des hommes entrepreneurs, ils n'ont pas été ciblés directement à travers les activités de réseautage réservées aux femmes. Par contre, **les démarches réalisées en contexte de démarrage de Femmessor nous portent à croire à la sensibilisation de plusieurs acteurs masculins oeuvrant au sein d'organisations vouées au soutien à l'entrepreneuriat.** Que ce soit au sein de Centres locaux de développement ou autres organismes d'aide aux entrepreneurs présents à travers les 10 municipalités régionales de comté (MRC) du territoire, les initiatrices du projet se sont déplacées et ont sensibilisé les actrices et les acteurs du développement à l'entrepreneuriat féminin.

Lunchs au féminin

13-

Pour les partenaires, **les Lunchs au féminin avec les chambres de commerce et autres partenaires ont permis de stimuler le goût de se dépasser, d'oser pour les femmes.** Les femmes y allaient surtout pour faire du réseautage, ce qui n'est pas mauvais en soi. Les aspects du démarrage d'entreprise, tels que les étapes à franchir pour devenir entrepreneure, ont été moins abordés.

3.1.4 MÉTIERS NON TRADITIONNELS – 2 constats

Projet de sensibilisation avec le Centre d'intégration au marché de l'emploi (CIME)

14-

Ce projet a donné lieu au déploiement d'une somme d'efforts considérables, particulièrement au sein des entreprises de la région, tout en n'ayant que très peu de retombées. Un projet a émergé visant la sensibilisation en entreprise sur la mixité en milieu de travail. On dénombre **670 entreprises rencontrées** ainsi que plusieurs chambres de commerce et tables de concertation. Une invitation a été lancée aux entreprises pour participer à une formation à ce chapitre. Malgré tous les efforts promotionnels, la formation n'a pas eu lieu, faute de participantEs. **Le niveau de sensibilisation semble donc très faible, du moins à l'égard de l'importance accordée à la thématique de la mixité en emploi.** La stratégie liée à l'offre de formation mérite d'être évaluée et revue.

Création d'un forum électronique

15-

Par contre, un autre volet d'activités réalisé dans le cadre de l'entente a contribué à une **forte sensibilisation chez certaines participantes, allant jusqu'au changement de choix de carrière chez au moins une participante ayant partagé sur son parcours.** En effet, l'entente a visé la sensibilisation aux carrières professionnelles en sciences et en technologies à travers la création et l'animation d'un **forum de discussion.** Les intervenantes interrogées dans le cadre de la présente évaluation ont mentionné avoir changé leurs perceptions et être plus attentives à certaines choses. Des groupes de discussion préparatoires ont été menés avec la participation d'étudiantes, de professionnelles de recherche de l'Université Laval et des gens du gouvernement. **Selon une répondante, toutes les participantes ont été très sensibilisées à l'égard des études et professions en sciences et technologies.** Des

besoins ont été constatés et d'autres idées de projet ont émergé basées sur deux préoccupations : comment améliorer la promotion et garder les jeunes femmes en carrière?

Le témoignage suivant d'une jeune femme qui était à la recherche de sa voie professionnelle en dit long sur la sensibilisation aux métiers non traditionnels à travers l'outil développé :

« [...] Ma tante, qui travaille pour la Concertation montréalaise pour les femmes dans des emplois majoritairement masculins, m'a envoyé le lien Internet de votre forum. Je suis allée lire les différentes carrières et lorsque j'ai lu biologiste, évidemment j'ai accroché: je n'y avais pas pensé avant... En me rendant plus loin et en lisant les profils, j'ai appris des choses sur les parcours de femmes dans les sciences de l'eau et ça m'a énormément inspirée. **Enfin, j'ai pu voir la possibilité d'avoir une carrière dans la sphère que j'aime tout en m'assurant de vivre de la diversité dans ma vie professionnelle.** Je suis donc prête à entamer un baccalauréat en sciences biologiques l'année prochaine, j'en suis très excitée! Je souhaite donc vous remercier de m'avoir guidée dans mon choix de carrière et d'encourager les filles et les femmes à ne pas avoir peur de suivre une voie en sciences et technologies. » (étudiante)

Chez les professionnelles qui ont créé le forum de discussion, l'intérêt demeure élevé à poursuivre des actions de sensibilisation aux carrières en sciences et technologies.

3.1.5 LA SENSIBILISATION, HORS THÉMATIQUE - 1 constat

16-

Chez les personnes rencontrées dans le cadre du groupe de discussion, **la majorité (8 personnes sur 11) se dit très sensibilisée à la suite de sa participation aux activités.** Certaines femmes ont mentionné être militantes de longue date, s'impliquer au sein de divers conseils d'administration ou ont donné des exemples concrets de comportements favorisant l'égalité :

« Les éléments qu'on change ont des effets sur nos enfants. Une troisième génération va recevoir cette influence, il y a de la pérennité. Surtout à travers les décisions qu'on doit prendre. Il faut développer l'autonomie des personnes. » (partenaire)

« Je remarque l'influence dans l'éducation aux enfants, la transmission des valeurs en tant que parent. Il faut questionner et ne pas avoir peur de brasser les questions. » (participante)

« Ça change ta façon de voir la vie, d'éduquer tes enfants, ça m'a influencé énormément. » (participante)

3.2 LA MOBILISATION – 6 constats

Dans quelle mesure l'entente en égalité a-t-elle permis d'encourager les **acteurs socio-économiques** de la région à se **mobiliser** pour travailler sur l'égalité entre les femmes et les hommes?

17-

Tout d'abord, un premier élément constat à l'égard de la mobilisation se situe au niveau du **réseautage** créé par le biais de l'entente. De nombreuses personnes, que ce soit en milieu scolaire, au sein d'organismes travaillant auprès des femmes, en entrepreneuriat ou au sein des études universitaires en sciences et technologies, **ont été appelées à briser leur isolement et à travailler conjointement avec d'autres intervenantEs sur le sujet de l'égalité**. Le **plaisir des rencontres** et les nouvelles relations créées avec des professionnelLEs et des **personnes inspirantes** font partie des aspects du réseautage qui favorisent la mobilisation. Également, le **travail interprofessionnel et interétablissement** conjoint sur une **problématique commune** mobilise les efforts dans l'action concertée.

«Moi qui suis habituée de travailler en solitaire dans mon petit atelier, ça m'a fait un bien fou de rencontrer tout d'abord deux personnes passionnées comme vous [coordonnatrice de l'entente] et Stéphanie [écrivaine du livre Alice et Thomas]. » (enseignantE)

« Il est très enrichissant et plaisant de prendre le temps de mettre en commun des idées avec divers intervenants et de développer des outils concrets à travailler avec les élèves. » (intervenantE)

Des organismes travaillant auprès des femmes ont constaté la présence d'autres acteurs engagés et ont fusionné leur énergie vers un **but commun**. Du côté des **femmes entrepreneures**, la majorité a **développé de nouvelles relations** auprès d'autres femmes affrontant des défis communs. Certaines ont affirmé qu'elles **comprennent mieux la réalité des femmes** sur le marché du travail. Finalement, les partenaires de l'entente, issus de secteurs différents, ont appris à travailler ensemble et à faire émerger des initiatives originales au sein de milieux concertés.

18-

En plus du réseautage créé, **l'importance accordée à la problématique représente également un facteur de mobilisation des acteurs**. Une majorité des personnes participantes à notre questionnaire prend la parole pour défendre la problématique de l'égalité. Des parents et organismes travaillant auprès des femmes ont mentionné que cette problématique, même si elle a connu beaucoup d'avancements par rapport au passé, demeure très importante.

19- **La pertinence des activités et des outils créés dans le cadre de l'entente ont encouragé les personnes à se mobiliser sur l'égalité.** En milieu scolaire, le matériel présenté aux intervenantEs auprès des jeunes n'a eu d'autre choix que de susciter des questionnements quant à la pertinence du matériel auprès des jeunes.

« Avec le matériel qui arrive, ça nous oblige à nous organiser. Ça ne vient pas naturellement, mais par le matériel, on doit se structurer, se poser des questions, est-ce que c'est une problématique chez nous? Dans le milieu de l'éducation, on reçoit beaucoup de choses de l'extérieur. Mais quand ça arrive avec des outils pertinents c'est aidant. » (intervenantE)

« De meilleures connaissances sur le sexisme par exemple, sur l'égalité qui donne plus de possibilités, donc je vois le bénéfice sur les élèves. » (enseignantE)

20- De plus, **l'approche préconisée visant l'implication des intervenantEs en amont, dès la conception des outils, a accentué cette considération envers l'utilité et la pertinence de la démarche, tout en ajoutant de la stimulation.** L'exemple du milieu scolaire est probant à cet égard. Des enseignantEs et des professionnelLEs en milieu scolaire provenant de différentes écoles ont pris des moments conjointement pour prendre connaissance du matériel disponible pour traiter de l'égalité, donner leur avis et échanger des conseils pour une meilleure intervention.

« C'est agréable de sentir que les outils qui nous sont proposés pour l'utilisation en classe sont bâtis par des personnes qui les utiliseront. Ça nous assure ainsi de la pertinence. J'ai hâte de connaître les suites... » (enseignantE)

« Les commentaires qu'on a faits ont permis d'améliorer et de bonifier ce qui a été fait, par exemple pour le livre Alice et Thomas. » (intervenante)

21- **Plusieurs intervenantEs ont mentionné avoir intégré de nouvelles connaissances dans leur pratique professionnelle. Ils ont pu partager leurs connaissances, acquérir de nouvelles notions et les réinvestir dans leurs outils pédagogiques et professionnels.** Les colloques et réunions de travail des comités ont donné lieu à des journées constructives.

« Vraiment pertinent pour nous, infirmières scolaires, qui animent des ateliers sur la sexualité avec les jeunes et leurs parents. Je me sens remplie de belles notions, connaissances et infos pour partager à ma clientèle. Merci, à refaire. » (intervenantE)

« La journée fut des plus constructive. Très bonne réflexion que je pourrai réinvestir dans mes interventions pédagogiques. » (enseignantE)

Chez les parents, un nombre important d'entre eux a été stimulé à accroître leurs connaissances sur l'hypersexualisation (69 % des parents répondant au questionnaire un peu intéressés; 31 % beaucoup).

22-

L'appréciation de la contribution des différentEs personnes donne aussi un indice quant à l'encouragement à la mobilisation. Les intervenantEs auprès des jeunes, en particulier, ont grandement apprécié le soutien en termes **logistique et financier** ainsi que la **qualité du matériel produit**. Leur implication s'est inscrite dans un cadre où **leurs champs de compétence et leurs expertises étaient mis à profit et valorisés**. Les autres aspects d'ordre logistique qui représentent davantage des pertes d'énergie pour eux étaient pris en charge par l'entente. Les initiatives de réseautage, de projets d'intervention concrets visant la problématique de l'égalité et la coordination de l'ensemble ont été très appréciées.

« Il y a une volonté de ne pas imposer des choses, mais de les offrir pour qu'elles soient les plus utiles possible et ça aide beaucoup à la mobilisation. » (intervenantE)

« La façon de mobiliser est très respectueuse du rythme des gens et actualisée, ce n'est pas du féminisme ancien, mais actualisé à la réalité d'aujourd'hui. Les partenaires en parlent de façon intéressante. » (intervenantE)

3.3 LE PARTENARIAT – 3 constats

Quelle est la **valeur ajoutée** d'un **partenariat** regroupant différents acteurs socio-économiques de la région pour travailler l'égalité? *Par opposition à remettre le budget à un organisme ou aux municipalités par exemple?*

23-

Un premier élément caractérisant la valeur ajoutée du partenariat est la **vision régionale** qui sous-tend l'ensemble des résultats visés par l'entente spécifique. **Cette perspective régionale favorise la structuration d'une démarche cohérente impliquant les principales ressources du territoire vers l'atteinte d'objectifs communs.** Elle permet de mobiliser des acteurs-clés de différents réseaux et, par le fait même, de favoriser l'accès à divers milieux et de travailler plus efficacement la problématique de l'égalité.

« Avec le milieu communautaire et l'éducation on n'a pas les mêmes réalités, pas les mêmes besoins. Avec un partenariat, on travaille ensemble avec un même objectif. C'est structuré, c'est clair et on sait ce que ça vise. Pour que ça se rende jusqu'à l'école, à long terme, c'est plus gagnant et plus utile. » (intervenante)

« Un partenariat c'est très gagnant. Avec l'expertise variée des partenaires, la connaissance fine des milieux, ça permet de se concerter et de voir plus large. » (partenaire)

24-

On constate les expertises complémentaires mises à profit à travers une démarche structurée. Des professionnelLES de contenu et de gestion collaborent étroitement en mettant en valeur les forces de chacun. Le **rôle de soutien** offert par la coordination a été très apprécié des personnes, qui ont pu consacrer du temps au partage de leurs talents et connaissances, sachant que les autres aspects, plus techniques et logistiques, étaient pris en charge par la personne coordonnatrice de l'entente. Ainsi, les réunions de travail deviennent plus fructueuses, créatives et enrichissantes pour tous. **Le partenariat favorise alors une « dynamique de réinvestissement des connaissances collectives » (partenaire).** Il est plus gagnant et plus utile :

« Le fait d'avoir réuni des gens de plusieurs milieux, de plusieurs types de formations, qui arrivent d'un peu partout, qui ont des idées différentes, qui ne sont pas habitués d'être ensemble, ça permis d'être plus créatifs notamment. Les enseignantes ont pu exprimer leurs besoins, donc ça ne devient pas un surplus pour elles. Elles disent si ça convient ou c'est trop ou ça ne fait pas de sens. » (intervenante)

« Si on nous demande une petite journée pour nous libérer pour donner nos idées et que quelqu'un d'autre fait le travail, c'est vraiment gagnant. Ça donne le goût. » (intervenante)

« Il y avait des intervenantEs de différentes origines, une enseignante, une AVSEC, une chercheuse, donc la diversité de la formation des gens, de leur provenance, en plus de coordonnatrice, c'était gagnant » (professionnelle)

Il est à noter que les répondantEs ont mentionné certaines **qualités** présentes chez les personnes mobilisées dans le cadre de cette entente. De façon générale, le climat de respect entre les partenaires et la possibilité de s'exprimer librement ont été mentionnés. La motivation de certaines personnes et l'ouverture à la collaboration avec des acteurs et actrices de milieux différents, soutenus par une coordonnatrice, ont favorisé l'atteinte d'une efficacité :

« L'ouverture et la mobilisation de partenaires moins naturels ont favorisé l'émergence d'idées nouvelles, tandis que les partenaires de longue date avaient une expertise régionale et spécifique. La coordonnatrice était aussi une source d'idées et de pistes d'actions différentes, parfois inspirée d'activités faites dans le passé, adaptées aux besoins actuels. » (partenaire)

25- **L'impact d'un partenariat devient beaucoup plus important alors qu'il rallie des partenaires à l'échelle régionale.** La promotion est ainsi multipliée, plus visible et les activités touchent un plus grand nombre d'hommes et de femmes. Les partenaires interrogés ont dit :

« Le partenariat nous donne les moyens de nos ambitions : plus de créativité, plus de relations, de contact. » (partenaire)

« Lorsque chacun dépasse sa mission particulière pour mener des actions à plus grande échelle, on touche plus de gens, plus d'acteurs et c'est très bénéfique pour les clientèles. Plus de joueurs sont parties prenantes et deviennent des agents multiplicateurs. Le partenariat ouvre plus de portes et crée un impact plus structurant. Aussi, on unit les forces financières, on centralise le budget au lieu de le parsemer. Les comptes à rendre avec un partenariat amènent aussi plus de transparence et évitent que les argents soient utilisés pour autre chose. » (partenaire)

« La diversité des partenaires est une richesse de notre territoire : on a réussi à sortir du réseau habituel et à mobiliser les partenaires de la santé et de l'éducation et c'est tout en notre honneur! C'est long à construire et ce serait dommage de perdre certains liens créés. Il y a moyen d'évoluer différemment avec les diverses considérations. Les partenaires importants étaient tous autour de la table. Je souhaite qu'on puisse poursuivre, que la volonté régionale soit au-delà des intempéries et des coupes pour poursuivre cette concertation. » (partenaire)

« Le partenariat amène la vision commune inévitablement, centré sur une population définie par des objectifs communs, la mobilisation du milieu aussi. Il y a

plus de chance que les sommes soient utilisées pour répondre aux besoins réels. »
(partenaire)

3.4 CONTINUITÉ DE L'ENTENTE

Dans l'éventualité d'une **continuité** de l'entente en égalité,

- quelles modifications devrions-nous lui apporter?
- À quel niveau devrait-elle agir?
- Et quels devraient être les partenaires signataires?

Cette question de la continuité de l'entente a été discutée exclusivement avec les partenaires de l'entente.

LES MODIFICATIONS SUGGÉRÉES

Un premier aspect qui se dégage des entretiens avec les partenaires se situe au niveau de la **visibilité des actions et des retombées de l'entente au sein de la population régionale**. On souhaite rendre plus clair et facilement compréhensible le lien entre l'enveloppe budgétaire régionale, l'effet des actions posées sur les gens et les retombées en matière de changements obtenus. À cet égard, le bilan de la présente entente devient une opportunité pour illustrer les retombées des actions sur les gens. Par ailleurs, l'importance de maintenir un niveau régional de concertation et d'action est unanime. On souhaite aussi rejoindre plus de personnes et quelques avenues ont été soulevées par les partenaires interrogés :

- Favoriser le maillage entre les milieux ayant l'expertise en matière d'égalité et ceux n'ayant pas cette expertise;
- Adjoindre unE porte-parole issuE d'un milieu populaire (par exemple une épicerie ou un centre sportif) n'ayant pas l'expertise en matière d'égalité entre les sexes, qui pourrait mettre en valeur une action porteuse.

LES OBJECTIFS

En termes d'objectifs, mentionnons tout d'abord le souci d'agir sur de la continuité et de la perspective à long terme. L'ensemble des partenaires partage l'intérêt de **maintenir les thématiques de l'hypersexualisation et de la santé mentale des femmes** et une forte majorité souhaite le **maintien des métiers non traditionnels**. Pour ce qui est de l'entrepreneuriat féminin, il est généralement admis que cette thématique sera dorénavant supportée par l'organisme *Femmessor*. Dans l'esprit de la continuité, il pourrait être intéressant d'élargir ces thématiques, par exemple en traitant **l'éducation sexuelle** en

extension à l'hypersexualisation. D'autres thématiques importantes ont été soulevées, soient :

- La conciliation travail-famille
- La violence conjugale et les agressions sexuelles
- Les grands enjeux gouvernementaux (modèles et comportements égalitaires, relations amoureuses saines, ...) en priorisant les besoins terrain

LES PUBLICS CIBLES

Au niveau des publics cibles, les **jeunes** sont toujours à cibler, particulièrement de niveau secondaire. Une personne croit que le niveau primaire est moins pertinent et une autre a soulevé l'intérêt de viser également le pré scolaire. D'autres publics cibles sont mentionnés, soit les **femmes de 65 ans et plus**, les **éluEs** et les **adultes en formation professionnelle**.

LES PARTENAIRES

Finalement, en ce qui a trait aux partenaires signataires, on mentionne l'importance que les organisations suivantes soient de la partie :

- les commissions scolaires, qui représentent une grande réussite de la présente entente
- le Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT)
- le Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS)
- le milieu des affaires (chambre de commerce)
- les éluEs (MRC, ville de Lévis)

et l'ajout de partenaires moins naturelLes pouvant ajouter de la crédibilité.



4 DISCUSSION SUR LES RÉSULTATS ET RECOMMANDATIONS

Parmi les actions porteuses de résultats significatifs et appréciés des participantEs, la **création du livre *Une drôle de fête pour Alice et Thomas* se démarque fortement. La stratégie globale et inclusive** qui la sous-tend, de sa conception à sa diffusion, représente un modèle à suivre dans la réalisation d'activités visant la sensibilisation et la mobilisation. Les éléments à retenir et à répliquer se présentent comme étant les suivants :

- L'implication des intervenantEs concernéEs auprès du groupe cible, en amont du projet, dès la réflexion sur le concept et la stratégie à retenir pour rejoindre ce dit groupe cible, est fondamentale. L'idée du livre, dans une optique d'interaction, a été amenée par une enseignante en mesure d'évaluer cette stratégie comme étant gagnante pour pénétrer le milieu scolaire.
- L'inclusion d'un outil d'interaction sur la thématique, qui facilite l'échange et la réflexion sur le sujet entre les intervenantEs, le groupe cible et leur entourage, permet un retour sur le sujet, une réflexion et un niveau de sensibilisation.
- La planification d'une seconde activité adressée à ceux qui participent, tel le concours pour les enseignantEs, vient bonifier de façon significative les retombées de l'outil.
- La diffusion de questions d'évaluation à même l'outil devient très utile en fin de projet. Les questions ici adressées ont porté sur des aspects liés à la sensibilisation des jeunes et des parents.

Dans le cadre de cet exemple percutant du livre Alice et Thomas, nous avons appris que **l'approche inclusive a généré un sentiment d'appropriation de l'outil très important**. Des intervenantEs en milieu scolaire le nommaient comme étant « leur » outil. Le constat est fort, principalement dans la portée qui s'en suit en termes d'utilisation et de diffusion. Par contre, l'appropriation si importante au sein du milieu scolaire est venue occulter la concertation intersectorielle régionale et les efforts découlant de l'entente spécifique en associant le livre à une publication issue des commissions scolaires. Devant ce constat d'ombrage à la concertation, nous croyons pertinent d'envisager l'idée déjà soulevée par des répondantEs de s'adjoindre une personne porte-parole qui serait en mesure de représenter l'ensemble de la démarche auprès de la population et d'être porteuse du message de l'effort régional.

Dans un autre ordre d'idée, **il semble opportun d'inclure les hommes en tant que groupe cible dans les activités déployées ou supportées par l'entente**. Ces derniers sont également sujets aux stéréotypes venant influencer leur perception de leur rôle en tant qu'homme, père et travailleur. Leur plus grande sensibilisation aux enjeux ciblés par une telle entente ne peut qu'améliorer la cause de l'égalité dans son ensemble.

Une **stratégie Web** demeure une avenue à privilégier dans la mise en œuvre d'une prochaine entente étant donné sa montée en utilisation par l'ensemble de la population et son potentiel « contaminateur ». Nous recommandons :

- d'adjoindre des outils de suivis permettant de savoir, par exemple, le nombre de clics suivants la diffusion d'une nouvelle en lien avec les actions de l'entente. Ainsi, des données seront accessibles et permettront d'évaluer les éléments de diffusion générant le plus d'intérêt.
- De prévoir un espace pour les commentaires à chaque nouvelle diffusée sur le site Internet.

En plus du soutien financier et technique apporté par l'entente spécifique, les activités ont bénéficié d'une contre-partie significative de la part des différentes organisations y prenant part. Ayant peu ou pas de données à cet effet, il était impensable d'inclure cet aspect dans la présente évaluation. Cependant, pour une prochaine édition de l'entente, **l'évaluation des effets leviers mériterait d'être incluse dans la méthodologie de collecte d'information**, et ce, dès le début. Les effets leviers viennent enrichir l'appréciation de la valeur ajoutée d'une concertation élargie, voire d'un partenariat. Cela implique d'effectuer un suivi et une collecte d'information sur la contribution financière et non-financière des organismes aux activités (ex. temps des professionnels, prêt de locaux, soutien administratif ou logistique, etc.).

La présente évaluation permet de faire des liens directs entre les activités et les retombées chez les participantEs et les organisations. En maintenant les objectifs en cours dans le cadre d'une seconde entente (à l'exception de l'entrepreneuriat féminin qui est assuré par *Femmessor*), il sera envisageable **de mettre en valeur les retombées actuelles et ainsi élargir le potentiel de changement souhaité**. Il serait pertinent, dans le déploiement des prochaines actions, **d'intégrer davantage d'outils d'évaluation ou d'ajouter des questions d'évaluation dans les outils existants portant sur les objectifs généraux et spécifiques que visent ces activités** (par exemple: intégrer des questions portant sur la sensibilisation à l'hypersexualisation). De plus, cela implique d'avoir des outils pour **évaluer les objectifs auprès des clientèles spécifiques, dont les jeunes**, publics que la présente évaluation n'a pas été en mesure de rejoindre directement. Ainsi, lors d'une prochaine évaluation sommative, les données servant à l'analyse des retombées seront encore plus riches.

Enfin, le déploiement d'une telle instrumentation mériterait de s'inscrire dans **une approche plus structurée de gestion par résultats**. C'est-à-dire que pour chaque objectif général et spécifique, des résultats attendus (qui correspondent à des changements

souhaités) pourraient être formulés dès l'amorce de la prochaine entente. Ces résultats devraient alors s'accompagner d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs. Cela permettrait de circonscrire les informations nécessaires à collecter à même les outils d'évaluation liés aux activités.

La mise en œuvre de l'ensemble de ces recommandations dans une prochaine entente permettrait d'apprécier davantage l'impact d'une façon plus englobante et plus étendue auprès de la population régionale.



5 CONCLUSION

L'Entente spécifique en matière d'égalité entre les hommes et les femmes de la Chaudière-Appalaches a touché beaucoup de gens, des jeunes du primaire aux personnes âgées, ainsi qu'un nombre important d'organisations et d'institutions régionales. Les efforts déployés ont contribué à la sensibilisation sur des thématiques particulières et à la mobilisation d'un certain nombre de personnes devenues des acteurs et actrices de changement en matière d'égalité. Le partenariat a permis d'atteindre des résultats fructueux auprès des différents groupes cibles. Un mouvement est amorcé sur le territoire de la Chaudière-Appalaches et la poursuite d'un partenariat permettra de renforcer le rayonnement et l'impact en matière d'égalité au sein de la population régionale.



Un symbole incarné,

la passion de l'exploration

Le mot NISKA est tiré de la langue amérindienne (atikamekw) et signifie « outarde ». C'est la raison pour laquelle le logo est représenté par cet oiseau délimité par un cercle bleu. Avant tout, pour les peuples autochtones, l'outarde symbolise l'exploration. L'exploration et la découverte caractérisent bien le travail des membres de l'équipe NISKA. En effet, cette dernière est issue d'un regroupement de chercheurs, de professeurs et d'intervenants soucieux et passionnés par de nouvelles avenues, par de nouvelles voies de recherche et de développement. Aussi, l'outarde est un oiseau migrateur qui vole en groupe en adoptant une formation en « V ». Selon certains savants, cette formation permet aux outardes de voler 70 % plus loin qu'un oiseau seul. S'appuyant sur leurs expériences de travail, les membres de NISKA ont rapidement constaté qu'une équipe qui avance ensemble en favorisant les échanges et les discussions parvient à des accomplissements supérieurs au sein d'un environnement de travail démocratique qui facilite le succès. C'est d'ailleurs ce qui a motivé les membres de NISKA à choisir le modèle de l'entreprise coopérative. Enfin, les outardes s'échangent à tour de rôle la première place dans le rang et elles s'encouragent. Pour les membres fondateurs de NISKA, la force d'une équipe réside dans sa synergie et sa cohérence ainsi que dans l'appui et le soutien mutuel que chacun peut offrir aux autres.

Explorer

Planifier

Outils

www.niskacoop.com

ANNEXE A

DOCUMENTATION REMISE EN DÉBUT DE DÉMARCHE

- Hypersexualisation :
 - Livre *Une drôle de fête pour Alice et Thomas*
 - Affiche promotionnelle du concours régional adressé aux enseignantEs de 4^e et 5^e année
 - Compilation des évaluations du livre *Une drôle de fête pour Alice et Thomas* complétées par les parents
 - Commentaires et rétroactions des différentEs intervenantEs impliquéEs dans le concours et la création de fiches éducatives autour du livre *Une drôle de fête pour Alice et Thomas*
 - Rapport d'évaluation de la campagne de sensibilisation réalisé par Ricard marketing
 - Affichette de porte et autocollant de la campagne de sensibilisation
 - Compilation des évaluations du colloque sur l'hypersexualisation (9 avril 2014)
 - Dépliant pédagogique et DVD de l'hyper talk-show
- Santé mentale des femmes
 - Livret *Résumé du portrait régional au sujet de la santé mentale des femmes dans la région de la Chaudière-Appalaches*
 - Cahier du participant à l'activité *Un Samedi stylisé*
 - Affiche promotionnelle *Un samedi stylisé*, 2^e édition
 - Compilation des évaluations de la présentation sur la santé mentale des femmes
 - Compilation des évaluations des deux éditions de *Un samedi stylisé*
- Entrepreneuriat féminin
 - Cahier des participantEs du 7^e colloque *Entreprendre Façon Femme*
 - Compilation des évaluations du 7^e colloque *Entreprendre Façon Femme*
 - Compilation des évaluations du souper des femmes entrepreneures du 2 mai 2012 et du 5 novembre 2013

ANNEXE B

GRILLE DE COMPILATION QUANTITATIVE

Thématique	Jeunes touchés	Jeunes participants	Écoles	Femmes touchées	Femmes participantes	Org. Com.	IntervenantEs touchésEs	IntervenantEs participantEs	Entreprises
Hypersexualisation									
Santé mentale									
Entrepreneuriat									
Métiers non traditionnels									

GRILLE DE COMPILATION QUALITATIVE

Questions d'évaluation	Groupes cibles	Problématiques							
		Hypersexualisation		Santé mentale		Entrepreneuriat		Métiers non-traditionnels	
		Évaluation activités	Entretiens telf et groupe de discussion	Évaluation activités	Entretiens telf et groupe de discussion	Évaluation activités	Entretiens telf et groupe de discussion	Entretiens telf	
Sensibilisation	Tous	Regroupement, par groupe cible et par problématique, des données provenant des évaluations des activités réalisées au courant de l'entente, des entretiens téléphoniques et du groupe de discussion réalisés pendant l'évaluation finale (les données brutes, format électronique, seront déposées avec le rapport final)							
Mobilisation	Tous								
Partenariat	Tous								
Continuité	Partenaires								

ANNEXE C

QUESTIONNAIRE D'ENTREVUE TÉLÉPHONIQUE

1. PRÉAMBULE

Les personnes répondantes seront questionnées à travers leur expérience en tant que participantes à des activités réalisées dans le cadre de l'entente spécifique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes de la Chaudière-Appalaches 2011-2015.

Les parties des questions soulignées sont à préciser avant de débiter les entrevues à partir des informations fournies dans le tableau de Karine.

2. BLOC 1 : SENSIBILISATION DES DIFFÉRENTS GROUPES CIBLES

1. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) de la participation des gens aux activités suivantes? (selon les activités associées à la personne – voir tableau Karine)

Activités	Très satisfait (1)	Assez satisfait	Peu satisfait	Pas de tout satisfait (4)	Je ne sais pas
Tournée théâtrale dans les écoles secondaires (ou cahier pédagogique avec vidéo distribuée)					
Livre Alice et Thomas					
Atelier Prima-Danse					
Colloque régional sur l'hypersexualisation					
Mini-colloque de diffusion du portrait sur la santé des femmes					

Un samedi stylisé (2 éditions)					
Soupers-conférences des femmes entrepreneurs - Est-ce que les soupers-conférences des femmes entrepreneurs ont permis d'accroître les connaissances des participantes? (oui, non) ?					
7 ^e colloque : Entreprendre Façon Femme					

2. Êtes-vous satisfait(e) de la distribution du matériel de sensibilisation de la campagne en hypersexualisation auprès des jeunes? (oui, non) (spécifique aux personnes intervenantes impliquées auprès des jeunes)

3. Suite à votre participation à ces activités, avez-vous poursuivi vos réflexions sur le sujet avec vous-même ou vos collègues? (oui, non)
 - a. Observez-vous des modifications dans votre propre comportement ou vos attitudes? (oui, non)

4. Dans quelle mesure percevez-vous la sensibilisation des personnes de votre groupe cible (intervenant(e)s auprès des jeunes, femmes, entrepreneures, partenaires) ayant été impliquées dans les actions de l'entente pour la ou les thématiques qui vous concernent?

	Énormément (1)	Assez	Un peu	Pas du tout (4)
Hypersexualisation				
Santé mentale				
Entrepreneuriat				

Métiers non-Trad				
------------------	--	--	--	--

a. Dans quelle mesure les actions de l'entente ont-elles permis de sensibiliser les filles et garçons, selon la ou les problématiques qui vous concernent ciblant ce groupe ?

	Énormément (1)	Assez	Un peu	Pas du tout (4)
Hypersexualisation				
Métiers non-Trad				

3. BLOC 2 : MOBILISATION

5. Depuis votre participation à ces activités, est-ce que vous vous impliquez davantage dans la problématique de l'égalité? (oui, non)
 - a. Qu'est-ce qui fait que vous vous impliquez davantage? [développement]
 - b. Avez-vous vous-même fait émerger des idées de projets ?
 - c. Est-ce que vous prenez la parole pour défendre la problématique de l'égalité? (oui, non)
 - d. Avez-vous intégré de nouvelles connaissances dans votre pratique professionnelle (ex. : nouveau vocabulaire adopté, utilisation d'outils)? (oui, non). Si oui, quelles sont-elles ? [développement]
6. Est-ce que les activités auxquelles vous avez participées vous amènent à mieux apprécier la contribution des différents acteurs dans les efforts visant l'égalité ? (oui, non, texte au besoin)
7. Est-ce que les activités liées à l'entente ont permis d'établir de nouvelles relations sur lesquelles vous pouvez compter? (oui, non)
8. Dans quelle mesure sentez-vous que les personnes impliquées de votre milieu sont plus mobilisés pour travailler ensemble sur l'égalité?

Énormément (1)	Assez	Un peu	Pas de tout (4)
----------------	-------	--------	-----------------

a. Avez-vous des exemples? [développement]

4. BLOC 3 : VALEUR AJOUTÉE DU PARTENARIAT

9. Au sein du partenariat, quels sont les éléments qui ont favorisé l'émergence des idées d'activités telles que la création du livre Alice et Thomas, les soupers des femmes entrepreneures ou autres? [développement]
10. Quels sont les facteurs qui ont permis de rendre votre partenariat efficace (par ex. : la capacité des membres du comité, le partage du travail, la diversité au sein du comité, le climat de réunion, etc.)? [développement]
11. Y a-t-il une valeur ajoutée à un partenariat? (oui, non)
 - a. Si oui, quelle est-elle? [développement]
 - b. Quelle est la valeur ajoutée d'un partenariat contrairement à une enveloppe budgétaire allouée à d'autres organisations ou par territoire?

5. BLOC 4 (RÉSERVÉE AUX PARTENAIRES SIGNATAIRES ET NON-SIGNATAIRES DE L'ENTENTE) : CONTINUITÉ DE L'ENTENTE

12. Dans l'éventualité d'une continuité de l'entente, comment pourrait-elle être bonifiée? [développement]
13. Y a-t-il lieu de maintenir chacune des thématiques actuelles, soit :

Thématiques	Oui	Non
Hypersexualisation		
Santé des femmes		
Entrepreneuriat féminin		
Métiers non traditionnels		
Analyse différenciée selon les sexes		
Autre ou commentaires [développement]		

a. Avez-vous des suggestions sur l'adoption de nouvelles thématiques?
[développement]

14. Y a-t-il lieu de maintenir chacun des groupes cibles suivants, soit :

Groupes-cibles	Oui	Non
Jeunes du primaire Jeunes du secondaire Parents Personnes intervenantes auprès des jeunes Femmes (des 23 organismes du Réseau) Femmes entrepreneures Femmes étudiantes des métiers non traditionnels		
Autres ou commentaires [développement]		

a. Avez-vous des suggestions sur les groupes cibles?

15. Et quels devraient être les partenaires signataires? [développement]

Question d'échantillonnage (à remplir par l'interviewer ou questionner la personne répondante au besoin)

À quel groupe appartient la répondante ou le répondant ?

- Partenaire signataire
- Partenaire non signataire
- Organisme femme
- Intervenante-intervenant
 - Enseignantes et enseignants
 - Animatrices et animateurs AVSEC
 - Professionnelles (ex. ressources dans les CS)
 - Conseillers et conseillères en orientation
- Femme (18 ans +) participante
- Parent
- Entrepreneur

ANNEXE D

PLAN D'ANIMATION DU GROUPE DE DISCUSSION

	Déroulement	Consignes/ matériel
18h00	ACCUEIL	
BLOC 1 : Compléments sensibilisation		
18h30	<ul style="list-style-type: none"> Qu'est-ce qui vous a le plus marqué de votre participation à une ou l'autre des activités? <i>Individuellement sur un post-it</i> Qu'est-ce qui se dégage principalement pour chacune des thématiques? <i>En petit groupe</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Cartons au mur pour chaque thématique (listes des activités associées) 1 post-it par idée, par thématique Partage en grand groupe
18h50	<ul style="list-style-type: none"> Est-ce que votre participation à l'une ou l'autre des activités a influencé votre comportement? 	<ul style="list-style-type: none"> On les invite à s'asseoir près de quelqu'un qui n'était pas dans la même thématique... 2 par 2 ils échangent sur la question et l'autre présente Discussion ouverte / partage de ceux qui ont quelque chose à dire.
19h10	<ul style="list-style-type: none"> Selon vous, dans quelle mesure êtes-vous sensibiliséE à la thématique, suite à votre participation à l'une ou l'autre des activités 	<ul style="list-style-type: none"> Tour de table avec images (tête, cœur, pieds)
BLOC 2 : Masculin		
19h30	<ul style="list-style-type: none"> Selon vous, est-ce que les activités de l'entente ont contribué à sensibiliser les hommes et les garçons à la problématique de l'égalité? Si oui, comment? 	<ul style="list-style-type: none"> Discussion ouverte ou tour de table (si pertinent)
	<ul style="list-style-type: none"> Selon vous, est-ce important de cibler les hommes et les garçons dans les efforts de sensibilisation à la problématique de l'égalité? Si oui, de quelle façon? 	<ul style="list-style-type: none"> Discussion ouverte
BLOC 3 : Problématique de l'égalité... au-delà des thématiques		
19h50	<ul style="list-style-type: none"> Pour un seul outil, l'entente a touché 22 000 personnes et 4 500 personnes ont participé à des activités. Qu'en pensez-vous? 	<ul style="list-style-type: none"> Discussion ouverte
20h00	<ul style="list-style-type: none"> Au-delà des thématiques abordées par les activités, que retenir de la problématique en soi? 	<ul style="list-style-type: none"> Tour de table
20h15	<ul style="list-style-type: none"> Selon vous, au cours des prochaines années, sur quoi devrait-on concentrer les efforts pour faire avancer la problématique de l'égalité? (thématiques et groupes cibles) 	<ul style="list-style-type: none"> Discussion ouverte

ANNEXE E

DONNÉES QUANTITATIVES

HYPERSEXUALISATION	Âge des jeunes	Jeunes touchés	Intervenants	Écoles	Maison des jeunes et org. jeunesse	Partenaires
DVD pièce de théâtre				38	30	
Comité de travail en hypersexualisation						13
Campagne de sensibilisation	13-17 ans	13 000	32 AVSEC 58 enseignantEs 60 infirmières scolaires	38 (mêmes)		100
Affiches					111	
Livre Alice et Thomas	8-10 ans	13 500	5	150		
Concours dans les classes		360	415			
Ateliers avec les classes gagnantes		400	20			
Atelier Prima-danse	12-17 ans	20				
Colloque régional			150			
Total hypersexualisation		27 280	740	188	141	113

SANTÉ DES FEMMES	Femmes touchées	Partenaires
Questionnaire portrait régional	170	12
Présentation du portrait	125	
Un Samedi stylisé 1 ^{re} édition	115	15
Un Samedi stylisé 2 ^e édition	50	
27 novembre 2015	110	
Total	570	27
ENTREPRENEURIAT FÉMININ	Femmes touchées	Partenaires
Soupers-conférence (3)	510	5
Colloque entreprendre Façon femme	90	1
Bulletin électronique	600	
Total	1 200	6

MÉTIERS NON TRADITIONNELS	Personnes touchées	Intervenants	Entreprises	Partenaires
Brochure			250	
Sensibilisation en milieu de travail (information)			670	1
Répertoire d'outils électroniques		50		
Forum électronique	200			1
Total	200	50	920	2