

MINISTÈRE DE LA CULTURE, DES COMMUNICATIONS ET DE LA CONDITION FÉMININE

MISSION

Le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, appuyé par un réseau de quatorze sociétés d'État et organismes publics, a pour mission de favoriser au Québec l'affirmation, l'expression et la démocratisation de la culture ainsi que le développement des communications et de contribuer à leur rayonnement à l'étranger. Par ailleurs, il a aussi pour mission de favoriser la contribution sociale, civique, économique et professionnelle des femmes au développement du Québec ainsi que de promouvoir les droits des femmes et l'égalité effective entre les femmes et les hommes.

VISION

Être le catalyseur d'une culture dynamique, majoritairement francophone, inclusive, ouverte sur le monde qui prend en compte les principes de développement durable et à laquelle participent les citoyennes et citoyens de l'ensemble des régions du Québec. De même, le Ministère entend valoriser l'emploi d'une langue française de qualité et susciter l'émergence d'une véritable culture de l'égalité entre les femmes et les hommes.

ENJEU 1

Le renforcement de la culture et des communications comme axe de développement territorial

ENJEU 2

Le développement des publics

ENJEU 3

L'apport des technologies numériques à la culture et aux communications

ENJEU 4

L'amélioration des conditions de vie des artistes et de la situation financière des organismes culturels

ENJEU 5

L'égalité entre les femmes et les hommes

ENJEU 6

Une organisation attrayante et performante

ORIENTATION 1

Adapter nos interventions pour valoriser les spécificités locales et régionales

ORIENTATION 2

Contribuer au développement des marchés, à la promotion et à la défense des intérêts du Québec au Canada et à l'international

ORIENTATION 3

Inciter les citoyennes et citoyens, notamment les jeunes, à participer aux activités artistiques et culturelles

ORIENTATION 4

Intégrer les technologies numériques dans l'offre de services à la population, aux clientèles et aux partenaires

ORIENTATION 5

Coordonner l'intervention gouvernementale à l'égard des professions artistiques

ORIENTATION 6

Développer le financement privé en culture

ORIENTATION 7

Renforcer l'intervention gouvernementale visant l'égalité entre les femmes et les hommes

ORIENTATION 8

Être un ministère attentif à son personnel qui partage une préoccupation citoyenne avec ses partenaires

AXES D'INTERVENTION, OBJECTIFS, INDICATEURS ET CIBLES

Le partenariat municipal et régional

S'assurer de l'application du nouveau cadre de référence des ententes orienté sur les besoins des citoyennes, des citoyens et des collectivités sur le territoire

- *Le pourcentage d'ententes signées selon le nouveau cadre de référence*
Cible : 100 % des ententes signées

Les politiques et la réglementation fédérales en culture et communications

Défendre les intérêts du Québec sur les enjeux touchant les politiques et la réglementation fédérales en culture et communications

- *L'état d'avancement de l'entente en culture avec le gouvernement fédéral*
Cible : Une entente en culture avec le gouvernement fédéral
- *L'état d'avancement de l'entente en communications avec le gouvernement fédéral*
Cible : Une entente en communications avec le gouvernement fédéral

Le partenariat Culture-Éducation

Renforcer la dimension culturelle à l'école de concert avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

- *Le nombre d'étapes réalisées pour renforcer la dimension culturelle à l'école*
Cible : 3 étapes, soit la planification, la mise en œuvre et le suivi annuel

L'accès aux contenus culturels numérisés

Offrir aux Québécoises et Québécois l'accès à des contenus culturels numérisés sur Internet par le Portail culturel québécois

- *La réalisation du Portail culturel québécois*
Cible : Mise en ligne du Portail culturel québécois

La connaissance des professions artistiques et de communications

S'outiller pour mieux connaître les professions artistiques et de communications

- *Le pourcentage des professions artistiques et de communications ciblées qui ont fait l'objet d'une enquête*
Cible : 50 % des professions artistiques et de communications ciblées

Le partenariat entre les gens d'affaires et les organismes culturels

Intensifier les initiatives pour augmenter la part du financement privé des organismes culturels

- *Le nombre d'initiatives réalisées du plan d'action sur l'investissement privé*
Cible : 6 initiatives réalisées

Les droits des femmes et l'égalité entre les femmes et les hommes

Coordonner les actions gouvernementales visant le respect des droits des femmes et la progression vers l'égalité entre les femmes et les hommes

- *Le nombre d'étapes réalisées du Plan d'action gouvernemental 2007-2010 de la politique Pour que l'égalité de droit devienne une égalité de fait*
Cible : 2 étapes, soit la mise en œuvre et le suivi annuel

Un environnement de travail stimulant et valorisant

Maintenir un environnement de travail favorisant le bien-être, le développement et l'utilisation du plein potentiel des personnes

- *Le pourcentage de mesures réalisées du plan d'action 2008-2011 Pour un climat organisationnel harmonieux*
Cible : 80 % des mesures réalisées

Le patrimoine culturel

Contribuer à la sauvegarde du patrimoine culturel québécois en tenant compte de la réalité du XXI^e siècle

- *Le nombre d'étapes réalisées pour mettre en œuvre la nouvelle loi sur le patrimoine culturel*
Cible : 3 étapes, soit la planification, la mise en œuvre et le suivi annuel

La promotion et la mise en marché hors Québec

De concert avec les partenaires gouvernementaux, faire la promotion et développer la mise en marché hors Québec du secteur de la culture

- *Le pourcentage de mesures de la Politique internationale du Québec réalisées*
Cible : 100 % des mesures réalisées

Les sorties culturelles des jeunes

Augmenter le nombre d'élèves du préscolaire, du primaire et du secondaire des écoles publiques et privées qui participent à des sorties dans des lieux culturels professionnels

- *L'augmentation du nombre d'élèves ayant participé à des sorties dans des lieux culturels professionnels*
Cible : 5 000 élèves de plus

Les contenus numériques culturels

De concert avec le Réseau ministériel de la culture et des communications, aider les clientèles et les partenaires à favoriser la création, la production, la diffusion et la conservation de contenus numériques culturels

- *Le nombre de partenaires qui contribuent au plan d'action sur les contenus numériques culturels*
Cible : 10 partenaires

Le filet de sécurité sociale

Poursuivre les efforts pour améliorer le filet de sécurité sociale des artistes de concert avec les partenaires gouvernementaux

- *Le nombre d'étapes réalisées du plan d'action actualisé Pour mieux vivre de l'art*
Cible : 3 étapes, soit la planification, la mise en œuvre et le suivi annuel

L'analyse différenciée selon les sexes

Encourager les ministères et les organismes à intégrer l'analyse différenciée selon les sexes

- *Le nombre de politiques, mesures, réformes ou services gouvernementaux qui intègrent l'analyse différenciée selon les sexes*
Cible : 15 politiques, mesures, réformes ou services gouvernementaux

La gestion axée sur les résultats

Appuyer nos partenaires dans le développement de la gestion axée sur les résultats

- *Le taux de satisfaction moyen des partenaires qui ont suivi l'atelier de formation sur la gestion axée sur les résultats*
Cible : Un taux de satisfaction moyen de 80 %

Les immeubles et les équipements culturels

Parachever et maintenir la qualité des immeubles et des équipements culturels existants

- *L'amélioration de la valeur du parc immobilier patrimonial*
Cible : 9 % d'amélioration
- *L'amélioration de la valeur du parc immobilier culturel*
Cible : 6 % d'amélioration
- *Le nombre d'équipements culturels construits pour parachever le réseau*
Cible : 60 nouveaux équipements culturels

La diversité des expressions culturelles

Assumer le leadership du Québec dans les différentes étapes de la mise en œuvre de la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles de l'UNESCO

- *Le nombre de participations à la mise en œuvre de la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles de l'UNESCO*
Cible : 7 participations

La fréquentation des lieux culturels

Accroître la fréquentation des lieux culturels par des stratégies de développement adaptées aux publics ciblés, notamment les jeunes et les personnes aînées

- *L'augmentation du pourcentage de stratégies de développement adaptées aux publics ciblés*
Cible : 50 % des stratégies de développement adaptées aux publics ciblés

La violence à l'égard des femmes

Contribuer à l'élimination de la violence à l'égard des femmes, notamment la violence conjugale et les agressions sexuelles

- *Le nombre d'étapes réalisées du Plan d'action gouvernemental 2004-2009 en matière de violence conjugale*
Cible : 2 étapes, soit la mise en œuvre et le suivi annuel
- *Le nombre d'étapes réalisées du Plan d'action gouvernemental 2008-2013 en matière d'agression sexuelle*
Cible : 3 étapes, soit la planification, la mise en œuvre et le suivi annuel